



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ

Новый Арбат ул., д. 36, Москва, 121099,
Тел.: +7 (495) 690-91-29, Факс: + 7 (495) 690-91-39
<http://www.asi.ru>, e-mail: asi@asi.ru

Заместителям руководителей субъектов
Российской Федерации, ответственным
за взаимодействие с Агентством

(по списку рассылки)

« 04 » 10 2021 г. Исх. № 5906-0000052-000032/АСИ

О партнерской поддержке отбора
проектов в акселератор Агентства

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) с 17 сентября по 10 октября 2021 года проводит приём заявок в осенний акселератор для ускоренного развития проектов, ориентированных на социально-экономические преобразования в регионах, а также повышение благополучия и качества жизни человека (далее – Осенний акселератор).

На акселерационную программу принимаются проекты по темам:

1. Передовые технологии;
2. Улучшение качества социальных услуг и сервисов для граждан;
3. Повышение качества жизни лиц с ОВЗ;
4. Серебряная экономика;
5. Городское и сельское развитие;
6. Зеленая экономика, экология и климат;
7. Туризм.

В акселератор приглашаются проекты в любой степени зрелости, которые имеют описание сути и механики реализации, а также укрупненный план действий; соответствуют темам целевых отборов Агентства; находятся на стадии реализации.

Участниками Осеннего акселератора станут 200 человек, которые на конкурсной основе по итогам оценки выступлений войдут в топ рейтинга. Лидеры проектов в ходе программы получают новые знания в сфере предпринимательства, пройдут консультации с профильными экспертами, представят свои проекты новым партнерам и инвесторам. С каждым проектом индивидуально будет работать профессиональный трекер, который поможет выявить специфические запросы проекта, проработать траекторию его

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
05.10.2021
Вх. № 44034

развития, ответить на вопросы, как найти рынок и клиентов, повысить эффективность бизнес-процессов, масштабировать проект, найти новых партнеров и ресурсы для реализации. Участие в акселераторе бесплатное.

Осенний акселератор пройдет с 13 октября по 15 декабря, программа включает несколько этапов:

1. Стартовый интенсив (13 - 15 октября);
2. Экспертная сессия (18 - 22 октября);
3. Трекинг (25 октября - 3 декабря);
4. Экспертная поддержка (25 октября - 3 декабря);
5. Подготовка к Demo Day (6 - 10 декабря);
6. Demo Day (13, 14, 15 декабря).

Проекты, показавшие по итогам акселерационных программ лучшую динамику показателей, могут претендовать на дальнейшую поддержку Агентства, в том числе на помощь в преодолении административных барьеров, масштабировании и распространении, а также в продвижении на российском и зарубежных рынках. Участие в акселераторе бесплатное.

Прием заявок в Осенний акселератор проводится на официальном сайте Агентства <https://asi.ru/leaders/lead-projects/> и будет открыт до 10 октября 2021 года.

С целью совместной поддержки проектов, представляющих взаимный интерес, предлагаем Вам рассмотреть возможность партнёрства, а именно:

- распространить информацию об отборе в Осенний акселератор Агентства через доступные каналы коммуникации;
- принять участие в экспертной оценке и/или консультировании проектов, участвующих в акселерационной программе;
- предложить темы и критерии, соответствующие интересам Вашей организации, для учёта в отборах Агентства и предоставления таким проектам комплексной поддержки через сервисы Агентства и организаций-партнёров.

Приложения: 1. Пресс-релиз на 2 л. в 1 экз.;

2. Презентация осеннего акселератора на 8 л. в 1 экз.

Директор регионального развития



А.А.Смекалин

Пресс-релиз

АСИ открыло прием заявок в осенний акселератор

В акселератор приглашаются лидеры проектов любой степени зрелости. По результатам обучающей программы участники смогут проработать свои инициативы с трекерами и экспертами Агентства, найти новых партнеров и ресурсы для реализации.

Прием заявок проводится на официальном сайте Агентства до 10 октября.

На акселерационную программу принимаются проекты по темам:

- Передовые технологии
- Улучшение качества социальных услуг и сервисов для граждан
- Повышение качества жизни лиц с ОВЗ
- Серебряная экономика
- Городское и сельское развитие
- Зеленая экономика, экология и климат
- Туризм

Участниками «Осеннего акселератора» станут 200 человек, которые на конкурсной основе по итогам выступлений перед экспертами займут наиболее высокие строки общего рейтинга. Лидеры проектов в ходе программы смогут приобрести новые знания в сфере предпринимательства, пройдут консультации с профильными экспертами, представят свои проекты новым партнерам и инвесторам. С каждым проектом индивидуально будет работать профессиональный трекер, который поможет выявить специфические запросы проекта, проработать траекторию его развития, ответить на вопросы, как найти рынок и клиентов, повысить эффективность бизнес-процессов, масштабировать проект, найти новых партнеров и ресурсы для реализации проектов. Участие в акселераторе бесплатное. Программа включает несколько этапов:

- Стартовый интенсив (13 - 15 октября)
- Экспертная сессия (18 - 22 октября)
- Трекинг (25 октября - 3 декабря)
- Экспертная поддержка (25 октября - 3 декабря)
- Подготовка к Demo Day (6 - 10 декабря)
- Demo Day (13, 14, 15 декабря)

В акселератор приглашаются проекты в любой степени зрелости, которые имеют описание сути и механики реализации, а также укрупненный план действий; соответствуют темам целевых отборов Агентства; находятся на стадии реализации.

Проекты, показавшие по итогам акселерационных программ лучшую динамику показателей, могут претендовать на дальнейшую поддержку Агентства, в том числе на помощь в преодолении административных барьеров, масштабировании и распространении, а также в продвижении на российском и зарубежных рынках.

Если у вас уже есть проект с MVP в высокой степени зрелости и не нужна акселерация, подавайте заявку на базовую поддержку Агентства. С условиями отбора и поддержки проектов можно ознакомиться на сайте Агентства в разделе «Подать проект на поддержку».



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Осенний акселератор для лидерских проектов



Основные положения

Акселерация проводится с целью оказания методологической и экспертной поддержки лидерам проектов, ускорения развития и повышения эффективности проектов.

Задачи программы:

- повышение бизнес-компетенций лидеров проектов;
- проработка эффективных бизнес-моделей проектов;
- установление взаимодействия с потенциальными партнерами и инвесторами.

Акселерация позволит:

- выявить узкие места и определить потенциальные точки роста проекта;
- улучшить финансовые показатели проекта;
- проработать проект с ведущими экспертами и трекерами;
- существенно нарастить сеть полезных контактов;
- найти потенциальных партнеров и инвесторов.

По итогам прохождения акселерационной программы лидеры проектов систематизируют продажи, выходят на операционную прибыль, увеличивают выручку в несколько раз.

Проекты, показавшие по итогам акселерационных программ лучшую динамику показателей, могут претендовать на **дальнейшую поддержку Агентства**, в том числе в преодолении административных барьеров, масштабировании и распространении, а также продвижении на российском и зарубежных рынках.

Смартека

СМАРТЕКА

Платформа обмена практиками устойчивого развития. Позволяет делиться успешным опытом и выбирать лучшие практики для тиражирования. На данный момент на платформе около 581 практики.

<https://smarteka.com/>

Go Global



GoGlobal

Сервис, позволяющий вывести успешные российские проекты и практики на глобальный уровень, выстроить стратегические партнерства с иностранными стейкхолдерами, а также популяризировать российские проекты и решения на зарубежных рынках.

<https://asi.ru/leaders/initiatives/go-global/>

Точки кипения

LEADER ID

Комфортное пространство для коллективной работы, где каждый может бесплатно организовать и провести собственное мероприятие или поучаствовать в иных образовательных и деловых мероприятиях на базе сервиса Leader-ID, учить и учиться в профессиональных сообществах, собрать команду для реализации проекта, найти экспертов или инвесторов по всей стране.

<https://leader-id.ru/places>

Требования к проектам



ПРОЕКТ

Наличие сути и механики реализации, а также укрупненного плана действий



СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Имеется готовый продукт или услуга, которые можно предлагать клиентам



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- проекты, реализуемые в сферах передовых технологий
- проекты по улучшению качества социальных услуг и сервисов для граждан
- проекты, направленные на повышение качества жизни лиц с ОВЗ
- серебряная экономика
- городское и сельское развитие
- проекты, реализуемые в сфере зеленой экономики, экологии и климата
- туризм

Прием заявок проводится на **официальном сайте Агентства**: <https://asi.ru/leaders/lead-projects/>

Чтобы проект попал в Осенний акселератор, при оформлении заявки в поле «Цель обращения в Агентство» нужно указать вид поддержки - «**акселерация**».

Участие в акселераторах **бесплатное**.

Компоненты программы Осеннего Акселератора





Тема 1. Принципы работы в акселераторе

- Для чего нужен акселератор и как устроена работа в акселераторе
- Кто такой трекер и какую пользу он приносит команде
- Целеполагание, фокусировка, execution

Тема 2. Определение клиентского сегмента

- Определение клиентских сегментов
- Формулировка проблемы пользователей. Определение альтернатив
- Приоритизация и выбор сегментов
- Каналы привлечения аудитории для интервью

Тема 3. Работа с гипотезами

- Что такое гипотезы и как их использовать в бизнесе
- Принципы формирования гипотез. Гипотезы о проблеме, решении, ценности
- Критерии проверки гипотез
- Итеративная работа с гипотезами

Тема 4. Customer development

- Основные принципы Customer development
- Правильные и неправильные вопросы
- Практика задавания вопросов по смоделированным ситуациям
- Разбор наиболее частых ошибок при интервью
- Как составить план интервью и сформулировать вопросы

Тема 5. Создание ценности

- Что такое ценность, как она получается, как ее видит клиент
- Кто является клиентом нового продукта
- Формулировка ценностного предложения



Тема 6. Создание минимального жизнеспособного продукта (MVP)

- Что такое MVP и чем он не является
- Зачем и как делать MVP
- Кейсы применения MVP
- Типичные ошибки создания MVP
- Виды MVP

Тема 7. Анализ рынка и конкурентов

- Способы расчета рынка. Уровни рынка (модель TAM-SAM-SOM)
- Описание общего уровня внутриотраслевой конкуренции
- Исследование целевой аудитории

Тема 8. Экономика продукта и принятие управленческих решений на основе цифр

- Постановка задач по SMART
- Связь KPI и метрик
- Экономика продукта
- Теория ограничений Э. Голдратта и принятие решений

Тема 9. Оценка социального воздействия проекта

- Международная практика оценки социального воздействия
- Развитие импакт-инвестирования в России
- Методики оценки социального эффекта

Тема 10. Основы управления интеллектуальной собственностью

- Какие результаты интеллектуальной деятельности являются объектами интеллектуальной собственности.
- Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества.
- Интеллектуальная собственность и инновационное развитие.

Тема 11. Стратегия развития проекта

- Как ставить цели и формировать стратегию проекта
- Стратегия развития проекта на среднесрочную и долгосрочную перспективу в условиях неопределенности
- Инструменты стратегического планирования

Тема 12. B2B-продажи

- Как выходить на лицо, принимающее решение
- Квалификация клиентов
- Этапы сделки в пайплайн
- Как сократить цикл сделки

Тема 13. B2G-продажи

- Формы взаимодействия с государством
- Как выйти на B2G-рынок
- Особенности работы с государственными заказчиками

Тема 14. Командообразование

- Минимальная команда
- Роли в команде
- Мотивация персонала
- Поиск сотрудников

Тема 15. Сервисы Агентства стратегических инициатив

- Порядок отбора и сопровождения лидерских проектов
- Платформа по поиску и тиражированию умных решений «Смартека»
- Экосистема Агентства. Инфраструктурные решения: Точки кипения, Leader-ID, Университет 2035 и др.