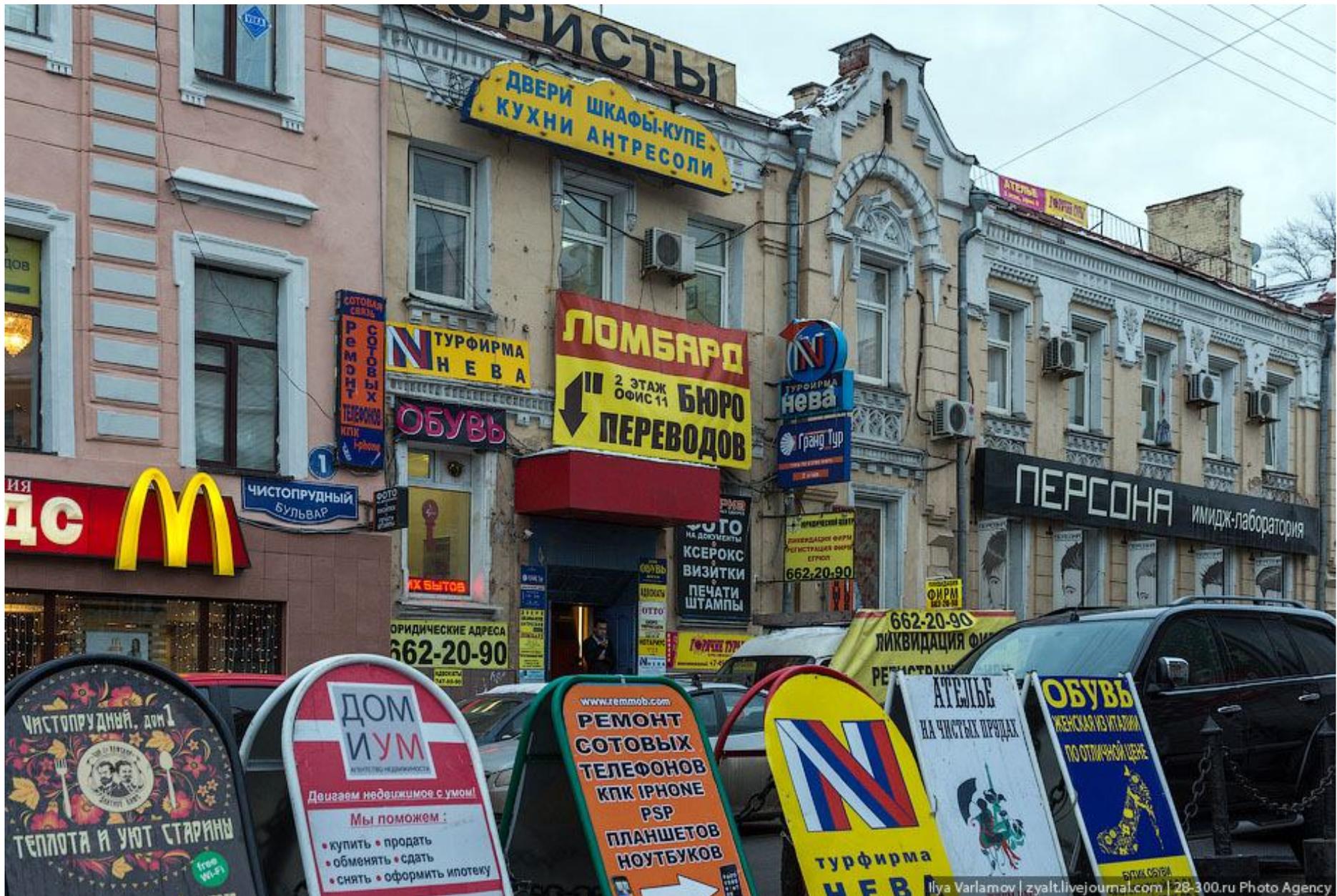


Основы продвижения. Маркетинговые коммуникации

**Ольга Костарева,
руководитель PR-службы СКБ Контур,
медиатренер**



4p маркетинга

Цена

Price

Продукт

Product

Продвижение

Promotion

Место

Place

Цели продвижения

Коммуникационная цель



Финансовая (цифровая) цель



Маркетинговые коммуникации - процесс передачи информации целевой аудитории

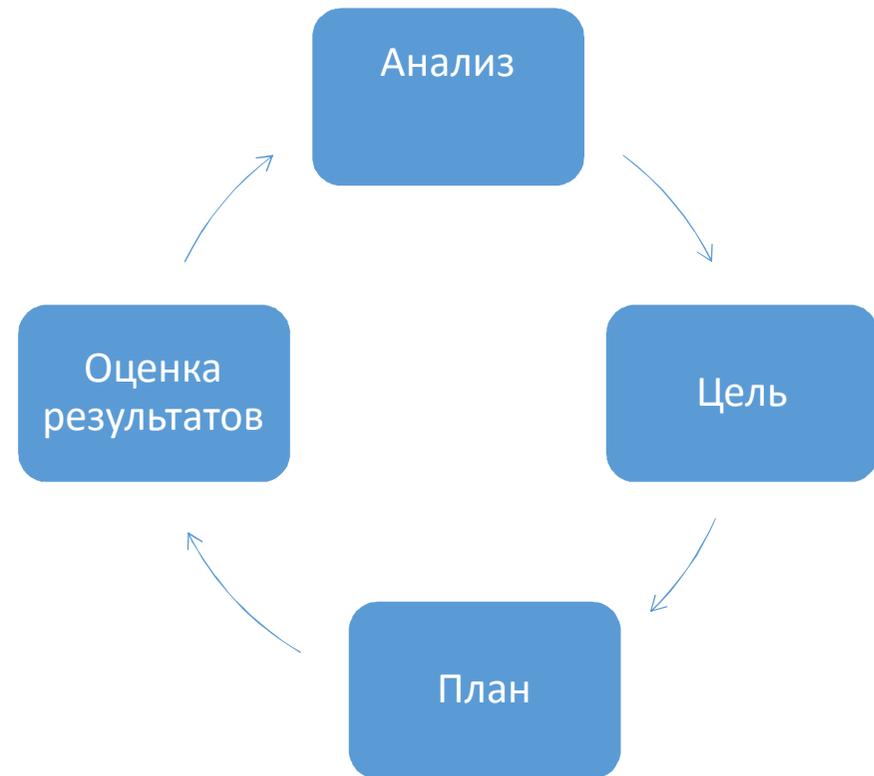


Виды маркетинговых коммуникаций

- PR (связи с общественностью)
- Реклама
- Стимулирование продаж
- Direct-маркетинг
- и многое другое

Цикл стратегического планирования МК

- где мы сейчас?
- где мы хотим быть? Что мы хотим получить?
- как нам туда добраться?
- попали ли мы туда, куда хотели?



Анализ вводной информации



Целевая аудитория –
люди, удовлетворяющие ту потребность,
которую решает ваш продукт или услуга



Характеристики для описания целевой аудитории

- Географические
- Демографические
- Социально-экономические
- Особенности поведения

Двое мужчин, родились в 1948 году. Оба живут в Лондоне, богаты, женаты, успешны, имеют по двое детей.

Оба любят собак и отдых в Альпах.

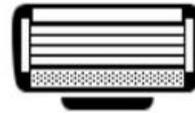
Принц Чарльз и Оззи Осборн



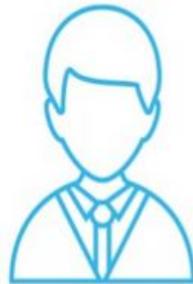
5 вопросов для определения вашего потребителя

Вопрос	Способ сегментации
What? / Что?	Сегментация по типу товара. Например: вода в 5 л канистрах, вода класса Перье, вода в пластиковых бутылках и т. д.
Who? / Кто?	Сегментация по типу потребителя. Например: мужчины, женщины, дети, подростки и т. д.
Why? / Почему?	Сегментация по типу мотивации к совершению покупки. Например: необходимость пить воду каждый день, забота о здоровье, проблемы с экологией и т. д.
When? / Когда?	Сегментация по ситуации, в которой совершается покупка. Например: ежедневный поход в супермаркет, покупка летом «на бегу», чтобы утолить жажду и т. д.
Where? / Где?	Сегментация по каналам сбыта. Например: продажа в супермаркетах, киосках и т. д.

Пример коммуникации с разной ЦА

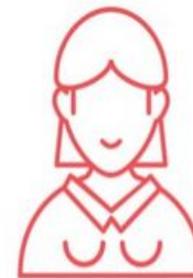


ПРОСТО КЛУБ БРИТВ
ПРОСТО БРЕЙСЯ, ЖИЗНЬ НЕ БРЕЕТ.



Для мужчин

Не придется скрести щетину
старой бритвой



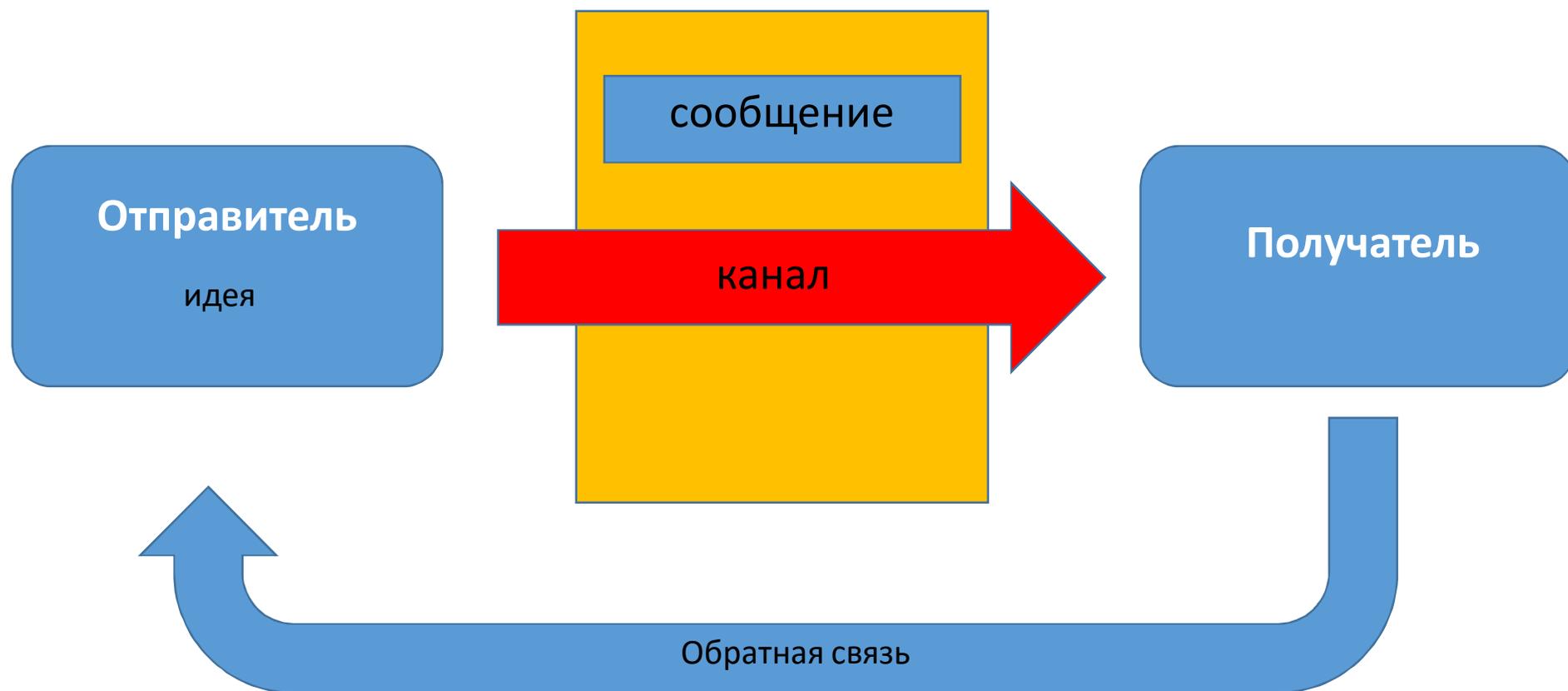
Для женщин

Ваш мужчина всегда
гладко выбрит

Вопросы, которые нужно себе задать, перед запуском МК

- Где ваша ЦА получает информацию?
- Где должна быть размещена информация, чтобы потенциальные клиенты ее увидели?
- Как сделать свои сообщения наиболее эффективными? Какое действие ожидается от потребителя
- Какие виды информации будут наиболее эффективны

Процесс коммуникации







ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ**

Диспансеризация проводится 1 раз в 3 года
в следующие возрастные периоды:

ПРОЙДИ ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ,

- Цели диспансеризации - своевременная диагностика хронических неинфекционных заболеваний и диспансерное наблюдение граждан с выявленными заболеваниями
- Диспансеризация включает осмотры специалистов, лабораторные, инструментальные методы обследования
- Объем обследований определяется в зависимости от пола и возраста

СОХРАНИ ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ!

**БЕСПЛАТНО!
ДОСТУПНО!**

ОТВЕТСТВЕННЫЙ
за проведение диспансеризации

Ф.И.О. _____

Тел.: _____

Дополнительная информация на сайте www.minzdrav.midural.ru
или по телефонам контакт-центра "Здоровье жителей Среднего Урала"
(343) 385-06-00 и 8-800-1000-153

- 99
- 96
- 93
- 90
- 87
- 84
- 81
- 78
- 75
- 72
- 69
- 66
- 63
- 60
- 57
- 54
- 51
- 48
- 45
- 42
- 39
- 36
- 33
- 30
- 27
- 24
- 21
- Годы

Каналы коммуникации с ЦА

- Сайт
- СМИ
- Социальные сети
- Интернет
- Почта
- Наружная реклама
- Мероприятия
- Клиентские мероприятия

Социальные сети

Социальные сети в России

Вконтакте – 21,8 млн

Одноклассники – 12,5 млн

Youtube – 12,5 млн

Instagram – 11,8 млн

Facebook – 2 млн

Twitter – 1 млн

Live Journal – 0,64 млн

Направления работы в соцсетях: контент

Городской центр медицинской профилактики добавил(-а) 2 новых фото.
7 декабря в 12:04 · 🌐

Что толкает женщину к бутылке?

'Я скрывала свою проблему со спиртным 40 лет', – заявила Уорролл-Джонс, боровшаяся с алкогольной зависимостью долгие десятилетия. О культуре пьянства среди представительниц прекрасного пола среднего класса в последнее время слышно всё больше и больше. Так что же толкает женщин к бутылке?

Подъезжая к реабилитационной клинике, Хэйзел Уорролл-Джонс ощутила животный страх. Обеспокоенный ее состоянием, ее супруг Дэвид сказал: 'Ты же знаешь, ты не дол...'
Читать дальше

Сообщество Все

- Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице
- Нравится 257 людям
- Подписаны 275 человек
- Нравится Татьяне Фирстовой и еще 4 друзьям

Информация Все

- 257-03-08
- Отправить сообщение
- profilactica.ru
- Медицинская компания
- Выходные данные

Участники Команды

- Брусничка Профилактика

Пользователям также нравится

Информационно...

Всегда нужно задавать вопрос: зачем нам страница в соцсетях?

The image shows a screenshot of a VK profile for the 'Областная детская клиническая больница 1 г.Екат' (Regional Children's Clinical Hospital No. 1, Ekaterinburg). The profile banner features a large photograph of the hospital building with a logo of a tree and hands, and the text 'ГЛАВНАЯ. ПЕРВАЯ. ДЕТСКАЯ.' (Main. First. Children's). Below the banner, the profile name and bio are visible: 'Областная детская клиническая больница 1 г.Екат' and 'Добрая забота о здоровье Ваших малышей!' (Good care for the health of your little ones!). A 'Подписаться' (Subscribe) button is present. The main content area shows a pinned post from the same profile, dated 'сегодня в 9:46' (today at 9:46). The post text reads: 'Знакомьтесь — Алексей Васильевич Кияев ДМН, главный детский эндокринолог Свердловской области. И сегодня мы разговариваем о йододефиците и как он связан с умственным развитием детей.' (Meet — Alexey Vasilyevich Kiyev DMN, chief pediatric endocrinologist of the Sverdlovsk region. And today we talk about iodine deficiency and how it is related to children's mental development.) Below this, there is a call to action: 'Не забывайте оставлять ваши вопросы в комментариях к видео или в сообщениях, мы обязательно ответим на каждый.' (Don't forget to leave your questions in comments on videos or in messages, we will definitely answer each one.) Another line of text says: 'Если материал был для вас полезен, оставьте в комментариях + , мы будем рады если вы поделитесь с друзьями нашим видео.' (If the material was useful for you, leave a + in the comments, we will be happy if you share our video with friends.) The right sidebar shows 'Подписчики 1 217' (1,217 subscribers) with a grid of profile pictures and names: Ольга, Наталья, Дарья, Ирина, Лариса, and Ирина. Below that, there is a 'Ссылки 14' (14 links) section with a list of phone numbers: 18809228_339592756443 and 920_54407527124445429. The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары 23', 'Документы', 'Реклама', and 'СКБ Контур | Би..'. At the bottom left, there is a small advertisement for 'Reima' clothing for children, featuring a red jacket and shoes, with a '-40%' discount tag.

Контент: тренды

- Традиционные группы уходят в прошлое
- Социальные сети вводят оплату за продвижение контента
- Будущее за тематическими сообществами

ВАШ СЕМЕЙНЫЙ ВРАЧ
Закрытая группа

Информация
Участники

Быстрые ссылки

- Eventwithlove 7
- Управление проект... 7
- Рекламное Сообществ... 20+
- Илья Колмановский С... 12
- СКБ Контур 1
- Герои и эксперты ... 20+
- WEBSARAFAN кл... 20+

+ Присоединиться к группе **Еще** Присоединяйтесь к этой груп публикации и оставлять комментарии.

Администраторы
Лариса, Мария и еще 3 — администраторы.

Все участники

Действия

186 Новые публикации сегодня 2 736 в последние 30 дней	46 276 Участники +342 в последние 30 дней
--	--

Создано около 4 лет назад от Ваше Спокойствие

Ведение группы – это постоянная активность



Марина Вячеславовна 14 ноя 2017 в 22:25

здравствуйте!

У сына год и два месяца правосторонний крипторхизм, в январе ложимся на операцию, вот хотелось бы уточнить что брать с собой (пастельное, посуда) есть ли холодильник, микроволновка. Можно будет ему памперсы?

Заранее благодарна за ответ!

Ответить



Ирина Юсупова вчера в 11:21

Наблюдаемся часто в больнице, мед.сестры грубо разговаривают,особенно старшие.Лежим с ребенком в отделении,ребенок за последнее время перенес 3 операции,патологий очень много.Спустили значит ребенка из реанимации и кладут в общую палату,хотя есть отдельные палаты двухместные,для кого то они платные,а для кого то бесплатные.

Ответить



Ирина Юсупова вчера в 11:25

Почему нельзя тяжелых детей класть отдельно??почему нет многих препаратов,которые назначаются??почему все препараты должны привезти из дома,больница не может обеспечить??это все вопросы к администрации

Ответить



Написать комментарий...

Онлайн-видеотрансляции как новый массовый формат

Что? Распространение информации через прямые видеотрансляции

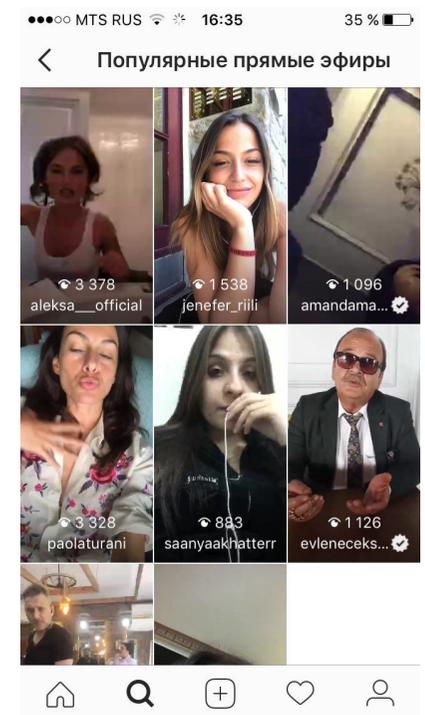
Зачем? Мгновенность распространения, скорость реакции, ощущение открытости от «прямого эфира»

Какими инструментами?

Instagram

ВКонтакте

Facebook



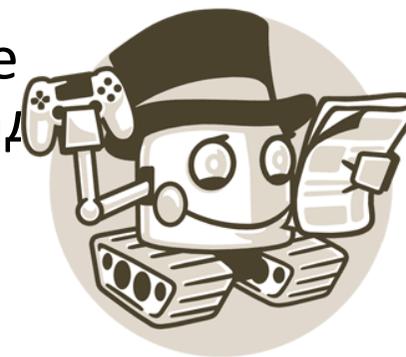
Тренды в SMM

Переход аудитории в мессенджеры

Мессенджеры – новые социальные сети.

Люди играют в них в игры, смотрят видео, взаимодействуют с брендами, заказывают еду, такси и дарят друг другу подарки. И конечно, читают и обмениваются новостями.

В 2018 году пользоваться мессенджером будут уже 2 млрд человек (80% обладателей смартфонов).



Как в России?

- Мессенджер #1 – WhatsApp, им пользуются 68,7% клиентов Билайна и 47,6% среди абонентов Мегафон.
- Мессенджер #2 Viber – 45,7% и 39,7% соответственно.
- Доля пользователей Телеграма пока не так существенна – 7,5% абонентов Билайна. Но самый динамичный рост в основном за счет каналов и ботов.

Мониторинг соцсетей

Условно бесплатные системы:

- Babkee.ru

Платные системы мониторинга социальных медиа :

- YouScan
- IQBuzz
- Brandspotter
- Brandanalytics
- SemanticForce
- Wobot

Отзывы и работа с негативом

Это моя компания

Верхнепышминская центральная городская больница им. П.Д. Бородина

Станция скорой помощи

Круглосуточно

Добавить в избранное

Информация Отзывы 9

Информация [Ошибка в информации?](#)

Верхняя Пышма, Балтымская, 19  ОВД • 850 м



2.7

9 ОТЗЫВОВ

Оценки

[Написать новый отзыв](#)

Как искать

Яндекс Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Верхнепышминская центральная городская больница...
[med-otzyv.ru](#) > clinics...66...verhnepyshminskaya...bolnica
Верхнепышминская центральная городская больница Верхняя Пышма, рейтинг и 20 ОТЗЫВОВ, описание клиники, телефон, вся ПРАВДА о лечении в этом...
★★★★☆ 2,3/5 · 20 оценок

Верхнепышминская центральная городская больница...
[ekaterinburg.flamp.ru](#) > firm/verhnepyshminskaya...im...
✓ Верхнепышминская центральная городская больница им. П.Д. Бородина в Екатеринбурге на Балтымская, 19. Сайт, часы работы, отзывы клиентов, карта...

Верхнепышминская центральная городская больница...
[ekaterinburg.flamp.ru](#) > firm/verhnepyshminskaya...im...
✓ Верхнепышминская центральная городская больница им. П.Д. Бородина в Екатеринбурге на Чайковского, 32. Сайт, часы работы, отзывы клиентов, карта...

Верхнепышминская ЦГБ - 53 врача, 3 отзыва | Верхняя...
[ProDoctorov.ru](#) > ...pyshma...verhnepyshminskaya...bolnica/
Верхнепышминская ЦГБ, Верхняя Пышма: 53 врача, 1 отзыв о клинике и 2 отзыва о врачах, цены на услуги, телефон, официальный сайт, 2 место в рейтинге больниц...
★★★★☆ 41/100 · 3 оценки

Верхнепышминская центральная городская больница...
[u-doktora.ru](#) > bolnica...verhnepyshminskaya...bolnica...
Верхнепышминская центральная городская больница им. П.Д. Бородина в г. Верхней Пышме, адрес, часы работы, рейтинг, отзывы...

Верхняя Пышма

Вы посещали это место?

Верхнепышминская центральная городская больница им. П. Д. Бородина

Больница для взрослых

★★★★☆ 4,6/10 Яндекс.Карты

Профиль: нейрохирургическая.

Адрес: Россия, Свердловская область, Верхняя Пышма, улица Чайковского, 32
Телефон: +7 34368 5-35-47, +7 34368 5-99-16, [...]
Сайт: [vpcgb.ru](#)
Открыто: пн-пт 7:30–20:00; сб 7:30–15:00

Отработка негатива. Главные правила

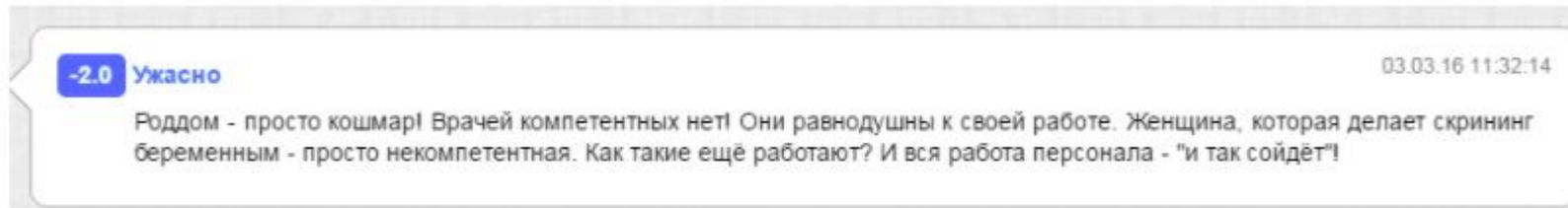
Отключите эмоции

Разберитесь

Реагируйте оперативно

Не удаляйте негативные отзывы

Отработка негатива



Запросить конкретику:

Какой именно врач не так себя повел?

Что именно в помещении было сделано не так?

Можем ли мы чем-то вам помочь?

Отработка негатива

-2.0 Ужасно 23.11.15 22:35:09

Ужасно. Согласно, что хамство начинается с регистратуры. По телефону попросила дать справку, так как центр полностью зашифрован и не знаешь, куда обратиться. На меня сразу накричали: "Больше нам не звоните". Очередь на приём за несколько месяцев (по направлению). Толком ничего не рассказали. Предписание "динамическое наблюдение аритмолога" - бред полный. Пока попадёшь к врачу - кони двинешь. Полная безнадёга. Попробуем пробиться через платную услугу. Для приезжих просто издевательство. Само по себе приехать больному человеку тяжело, так ещё и не примут. Зафиксировали аритмию, и хоть бы предложили какую-то помощь. Типа: "Попейте ["Пропанорм"](#)", - и всё. Если не успевают, то отправляли бы к тем, кто успевает.

-1.0 Плохо 16.06.14 08:09:51

Прошу администрацию обратить особое внимание на грубое и хамское отношение сотрудников палат интенсивной терапии к слабым послеоперационным больным. На просьбу недвижимого пациента положить его поудобнее, ответили: "Мы тебе не подъёмный кран, лежи как положили". Персонал не находится, как положено, в видимости больных, сестёр - не дозовёшься, обезболивания - не допросишься.

Отвечать аккуратно. Обязательно перед ответом разобраться в проблеме и принять меры. По итогам написать конкретный ответ.

Отработка негатива. Запрещенные приемы

Представитель клиники:

Добрый день ! Уважаемая пациентка ! Если Вы остались недовольны качеством оказания медицинских услуг в нашем медицинском центре , убедительно просим связаться с руководством медицинского центра.Заранее благодарны ! С уважением , администрация медицинского центра !

Представитель клиники:

Уважаемая Евгения Владимировна, мы не парикмахерская,а лицензированное медицинское учреждение,в котором работают врачи,а не мастера педикюра,которым Вы диктуете,что и как сделать. Все процедуры проходят через консультацию врача,на которых доктор рассказывает пациенту все возможные осложнения и последствия проводимых медицинских услуг. Консультация врача-косметолога стоит 500 руб и это указано на официальном сайте клиники, а также на странице prodoctorov, где указана стоимость услуг и процедур. А то, что Вам показалось,что пациент вышел недовольный - это Ваше личное видение ситуации.

Отработка негатива. Рекомендации.

- Отслеживайте негативные отзывы
- Замещайте негативные отзывы позитивными в соотношении 1 негативный отзыв к 3 позитивным
- Если ошибка на вашей стороне – извинитесь, расскажите, как исправите, дайте бонус
- Если ошибка на вашей стороне и ее не исправить – уведите негатив из публичного пространства (личные сообщения)
- Если человек врет, пишет очевидный бред – обязательно «разбейте» ложь, аргументированно донесите свою позицию
- Не реагируйте на троллей
- Помните, что негатив отрабатывается прежде всего для других наблюдателей

Сайт медицинского
учреждения

Ирбитская ЦГБ

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения СО
Ирбитская центральная городская больница
Официальный сайт

Версия для слабовидящих

Приемная главного врача
+7 (34355) 6-06-07

Поиск по сайту

- [ОБ УЧРЕЖДЕНИИ](#)
- [НОВОСТИ](#)
- [КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА](#)
- [МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ](#)

Уважаемые посетители сайта!

Мы рады приветствовать вас на официальном сайте государственного бюджетного учреждения здравоохранения Свердловской области "Ирбитская ЦГБ"

На нашем сайте вы найдете полную информацию о структуре и деятельности Ирбитской центральной городской больницы.

Мы сделали его максимально простым и, в тоже время, информативным.

Чтобы получить ответ на часто задаваемые вопросы: как попасть в стационар больницы или поликлинику, какие документы необходимы и другую справочную информацию, то перейдите в

Ирбитская ЦГБ

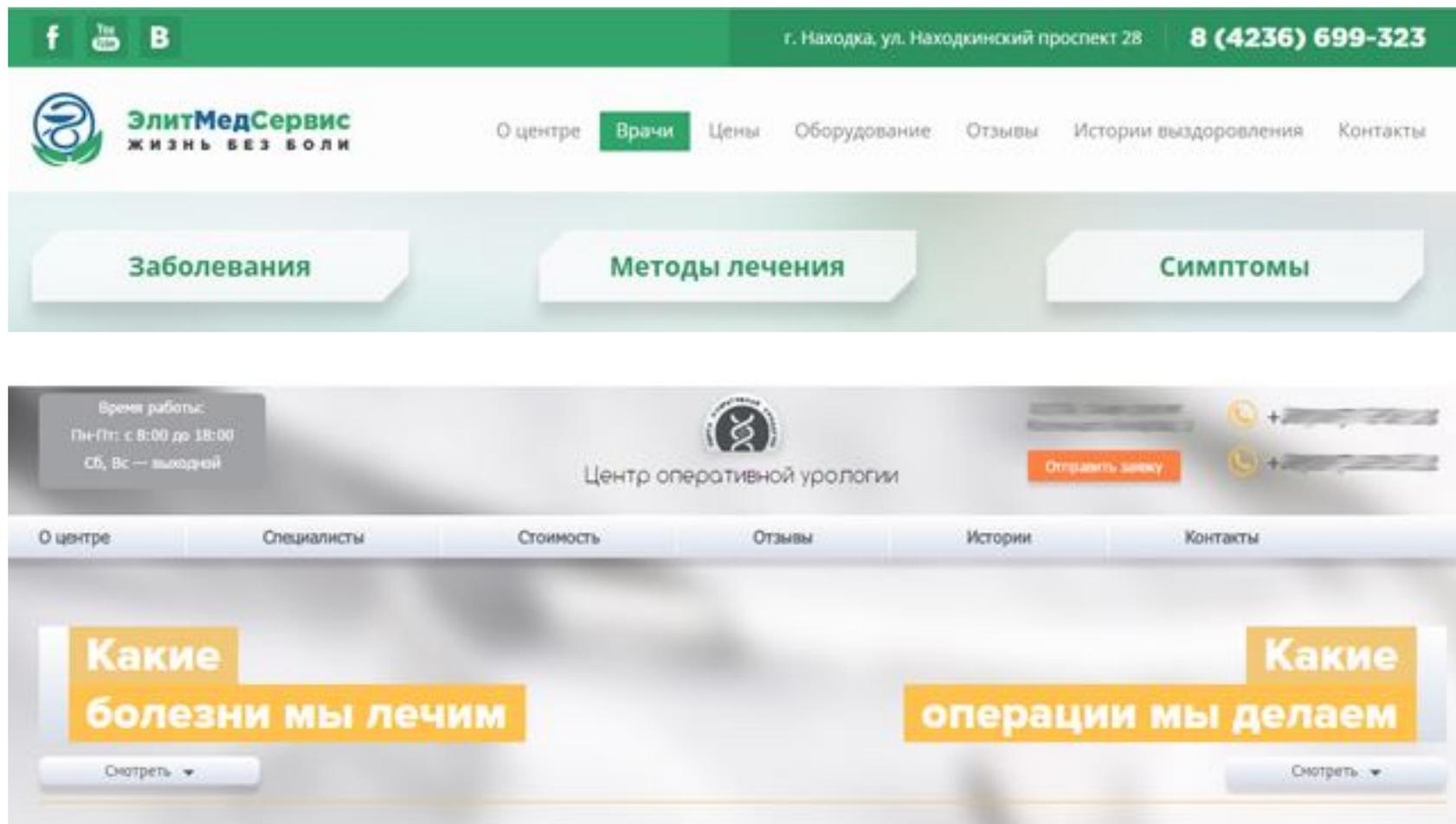
Сильные стороны

- Структура
- Сайт живой: раздел новостей наполняется
- Реальные фото
- Есть полезный контент
- Есть версия для слабовидящих

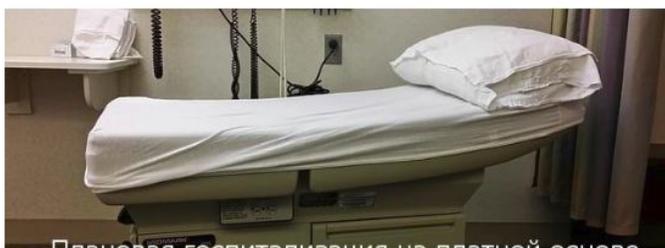
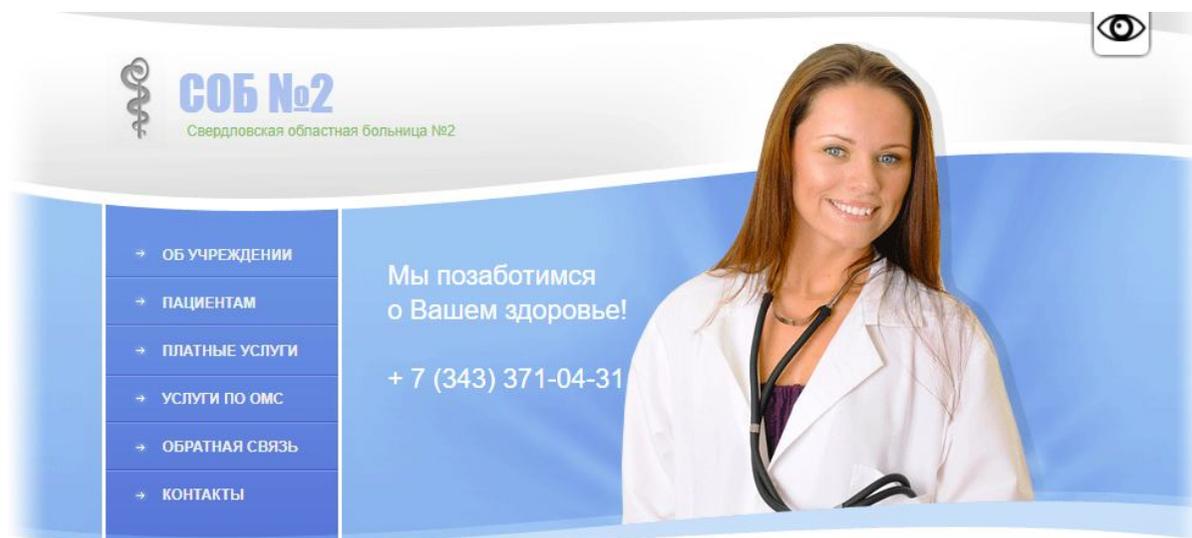
Зоны роста

- Сделать тексты проще
- Запись к врачу – сложный путь
- Поработать над меню (разделить рабочее и административное меню)
- Убрать дублирующие элементы
- Нет мобильной версии

Примеры меню



Свердловская областная больница № 2



Внимание

Запись через интернет

Мы рады сообщить Вам, что в нашем лечебном учреждении работает система записи на прием к врачу через интернет Gosuslugi.ru или registratura96.ru

Информация о порядке предоставления государственной услуги размещена на информационных стендах в здании учреждения, на

СОБ № 2

Сильные стороны

- Навигация по сайту (все неприоритетное в подвале сайта, облегченное меню)
- Легко найти запись к врачу
- Есть отзывы (ссылка)

Зоны роста

- Нет новостей и полезного контента
- Где находится больница?
- Стоковые фото лучше заменить на настоящие
- Нет мобильной версии

Лендинг

- Простая структура
- Соответствие заголовка рекламному сообщению
- Соответствие содержания рекламному обещанию

Реклама

Виды рекламы

Реклама в интернете

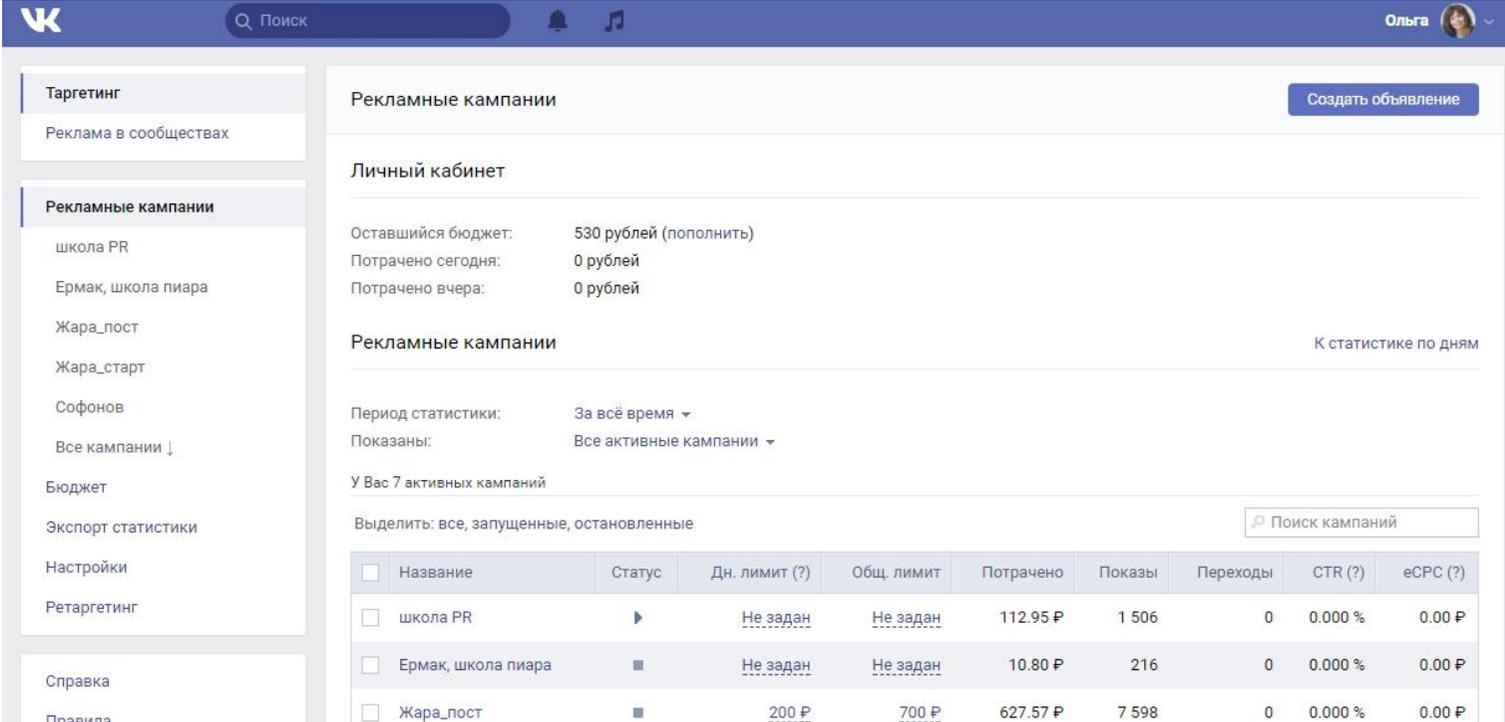
- Больше соприкосновений с ЦА
- Легко отследить эффективность
- Регулируемые бюджеты

Офлайн реклама

- Не отследить эффективность
- Размытая ЦА
- Дорого
- Хорошо работает на имидж

Реклама в социальных сетях

- Детальный таргетинг - легко найти свою ЦА
- Легко оценить эффективность
- Малые бюджеты
- Разные форматы



The screenshot displays the VK advertising management dashboard. The left sidebar contains navigation options: Таргетинг, Реклама в сообществах, Рекламные кампании (selected), школа PR, Ермак, школа пиара, Жара_пост, Жара_старт, Софонов, Все кампании ↓, Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Справка, and Правила. The main content area shows the 'Рекламные кампании' section with a 'Создать объявление' button. Below this is the 'Личный кабинет' summary: Оставшийся бюджет: 530 рублей (пополнить), Потрачено сегодня: 0 рублей, Потрачено вчера: 0 рублей. There is a link 'К статистике по дням'. The 'Рекламные кампании' section includes filters for 'Период статистики: За всё время' and 'Показаны: Все активные кампании'. It states 'У Вас 7 активных кампаний' and provides a search box 'Поиск кампаний'. A table lists active campaigns with columns: Название, Статус, Дн. лимит (?), Общ. лимит, Потрачено, Показы, Переходы, CTR (?), and eCPC (?). The table contains three rows of data.

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	школа PR	▶	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	112.95 Р	1 506	0	0.000 %	0.00 Р
<input type="checkbox"/>	Ермак, школа пиара	■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	10.80 Р	216	0	0.000 %	0.00 Р
<input type="checkbox"/>	Жара_пост	■	<u>200 Р</u>	<u>700 Р</u>	627.57 Р	7 598	0	0.000 %	0.00 Р

Реклама в СМИ

1. Охват СМИ

2. Аффинити индекс

3. Вероятность восприятия рекламного сообщения

4. Время на касание с рекламным сообщением

5. Степень доверия к данному источнику информации у ЦА



Сколько людей увидят/услышат/прочитают?



Сколько из них наша ЦА?



Как долго будут видеть сообщение?



Сколько людей воспримут сообщение?



Доверяют ли они этому источнику информации?

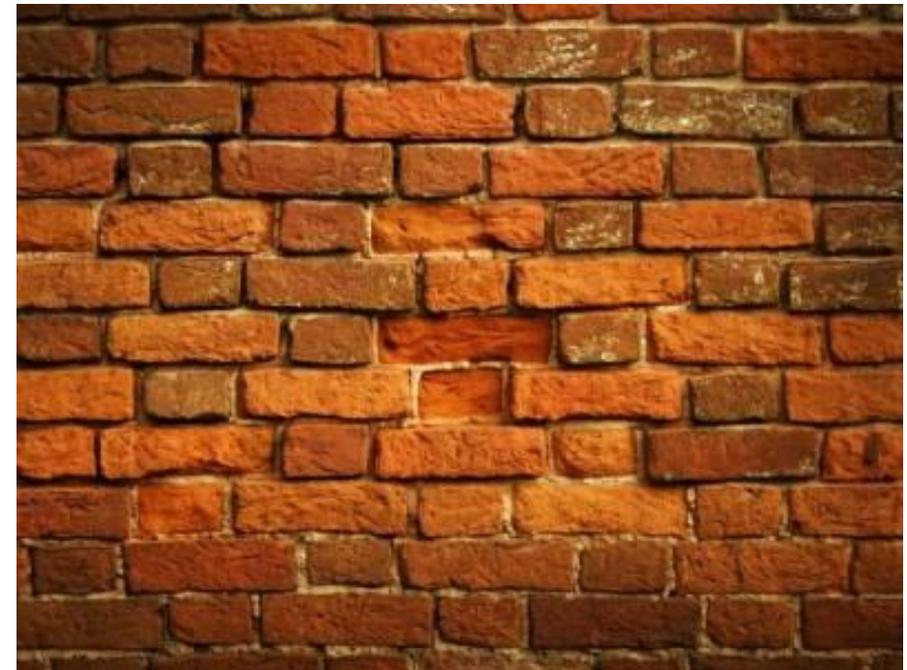
Медиаплан

Тема/мероприятие	СМИ	Формат	ЦА	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Профилактика рака молочной железы	Деловой квартал	Колонка врача-онколога	Ж, +35 лет									
Прививки: за и против	e1.ru	Аналитическая статья	Ж, +20лет, имеют детей									+
Материал к дню медработника: один день из жизни врача	The Village	Редакционная статья	Соискатели, жители города						+			
Диспансеризация: что это такое?	ОТВ	ТВ-сюжет	М,Ж (годы рождения)		+							

Как клиент видит рекламное сообщение?



Как рекламное сообщение видит клиента?



Реклама, которая пробивает стену

- Информационный стиль текста
- Понятные изображения
- Одно рекламное сообщение – одна цель
- Нестандартный формат
- Правильно выбранный канал коммуникации

5 КЛЮЧЕВЫХ ПРАВИЛ

профилактики кишечных инфекций

ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ЧИСТОТУ



- ✓ Обязательно мойте руки после туалета
- ✓ Обязательно мойте руки перед приготовлением пищи
- ✓ Тщательно мойте все поверхности и кухонные принадлежности
- ✓ Боритесь с грызунами и насекомыми

Почему?

Многие из микроорганизмов, встречающихся в почве, воде и организме животных и человека, опасны. Они передаются через рукопожатия, хозяйственные тряпки, и в особенности через разделочные доски. Простое прикосновение способно перенести их в продукты и вызвать заболевания.

ОТДЕЛЯЙТЕ СЫРОЕ ОТ ГОТОВОГО



- ✓ Храните сырое мясо, птицу и морепродукты отдельно от других пищевых продуктов
- ✓ Для обработки сырых продуктов пользуйтесь отдельными ножами и разделочными досками
- ✓ Храните продукты в закрытой посуде, отдельно сырые и готовые

Почему?

В сырых продуктах, мясе, птице и морских продуктах, могут быть опасные микроорганизмы, которые попадут во время приготовления и хранения пищи на другие продукты.

ХОРОШО ПРОЖАРИВАЙТЕ И ПРОВАРИВАЙТЕ ПРОДУКТЫ



- ✓ Тщательно прожаривайте и проваривайте продукты
- ✓ Разогревая супы, доводите их до кипения
- ✓ Готовность мяса или птицы определяйте по цвету соков (они должны быть прозрачными, а не розовыми)

Почему?

При тщательной тепловой обработке (не ниже 70°C) погибают практически все опасные микроорганизмы. Пищевые продукты, на которые необходимо обращать особое внимание — мясной фарш, мясные рулеты, большие куски мяса и целые тушки птицы.

ХРАНИТЕ ПРОДУКТЫ В ХОЛОДИЛЬНИКЕ



- ✓ Не оставляйте приготовленную пищу при комнатной температуре более 2-х часов
- ✓ Убирайте все приготовленные и скоропортящиеся блюда в холодильник
- ✓ Не храните пищу долго, даже в холодильнике

Почему?

При комнатной температуре микроорганизмы размножаются очень быстро. При температуре ниже 5°C или выше 60°C процесс их размножения замедляется или прекращается. Некоторые опасные микроорганизмы могут размножаться и при температуре ниже 5°C.

ВЫБИРАЙТЕ СВЕЖИЕ, КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ



- ✓ Выбирайте свежие продукты, без признаков порчи
- ✓ Мойте фрукты и овощи чистой проточной водой
- ✓ Не употребляйте продукты с истекшим сроком годности
- ✓ Для питья используйте только кипяченую или бутилированную воду

Почему?

Сырые продукты могут содержать опасные микроорганизмы. В подпорченных или покрытых плесенью продуктах могут образовываться токсины. Тщательно отобранные и хорошо вымытые или очищенные продукты менее опасны для здоровья.

ГБУ «Дроздовский районный центр гигиены и эпидемиологии»

Памятка для населения по профилактике энтеровирусной инфекции



Энтеровирусные инфекции (ЭВИ) – группа острых заболеваний, вызываемых энтеровирусами, характеризующихся многообразием клинических проявлений от лёгких лихорадочных состояний до менингитов.

Энтеровирусы устойчивы во внешней среде и длительное время могут сохраняться в сточных водах, плавательных бассейнах, открытых водоёмах, предметах обихода, продуктах питания (молоко, фрукты, овощи). Вирус быстро погибает при прогревании, кипячении.

ЭВИ характеризуются быстрым распространением.

Возможные пути передачи инфекции: воздушно-капельный, контактно-бытовой, пищевой и водный. Источником инфекции являются больные и вирусоносители, в том числе больные бессимптомной формой.

В 70% случаев ЭВИ протекает в виде бессимптомного носительства или легких форм ОРВИ, в 30% случаев возможны серьезные менингиты.

Заболевание начинается остро, с подъёма температуры тела до 39-40 градусов. Появляется сильная головная боль, головокружение, рвота, иногда боли в животе, спине, судороги, нередко выраженные катаральные проявления со стороны верхних дыхательных путей. При появлении аналогичных жалоб необходимо срочно изолировать больного, т.к. он является источником заражения для окружающих, и обратиться к врачу.

Учитывая возможные пути передачи, меры личной профилактики должны заключаться в:

- соблюдении правил личной гигиены,
- ограничении купания в непроверенных водоёмах,
- соблюдении питьевого режима (кипячёная вода, бутилированная вода),
- тщательной обработке употребляемых фруктов, овощей и последующим ополаскиванием кипятком.

Следует избегать посещения массовых мероприятий, мест с большим количеством людей (общественный транспорт, кинотеатры и т.д.). Рекомендуется влажная уборка жилых помещений не реже 2 раз в день, проветривание помещений.

Ни в коем случае не допускать посещения ребёнком организованного детского коллектива (школа, детские дошкольные учреждения) с любыми проявлениями заболевания.

При первых признаках заболевания необходимо немедленно обращаться за медицинской помощью, не заниматься самолечением!





Внимание: дизентерия!

- **Дизентерия** — наиболее частое заболевание из кишечных инфекций.
- **Болеют чаще дети!**
- **Возбудители — дизентерийная палочка!** Может длительно сохраняться во внешней среде!
- **Источники заражения:** грязные руки, невымытые овощи и фрукты, вода из водоёма, мухи.
- **Признаки:** повышенная температура, рвота, жидкий стул.

Профилактика:

- ✓ Тщательно следить за чистотой рук!
- ✓ Коротко стричь ногти на руках.
- ✓ Кипятить разливное молоко.
- ✓ Фрукты, овощи обязательно мыть!
- ✓ Не заниматься самолечением!



Сальмонеллез: распространение, профилактика, лечение



Сальмонеллез (salmonellosis) — острая инфекционная болезнь, вызываемая бактериями рода *Salmonella*, попадающими в организм человека с пищевыми продуктами животного происхождения

Симптомы:

повышение температуры

общая слабость

боли в животе

многократный жидкий водянистый стул

боли в мышцах и суставах

судороги мышц конечностей

головная боль

тошнота, рвота

урчание и вздутие живота

Основные пути заражения:

пищевой — при употреблении мяса зараженных животных и птиц, а также яиц, недостаточно обработанных термически (полусырые бифштексы, яйца сырые и всмятку, глазунья)

через загрязненную воду при ее питье или купании



Попав в организм, сальмонеллы поселяются в тонком кишечнике и выделяют токсин. Болезнь развивается через 6-72 часа после попадания сальмонелл в организм



Наиболее простой и самый действенный способ профилактики сальмонеллеза — **мытьё рук**

При комнатной температуре бактерии активно размножаются в пищевых продуктах, особенно мясных и молочных, при этом внешний вид и вкус пищи не меняется

Сальмонеллы не погибают:

при консервации, если концентрация поваренной соли составляет менее 18%

при обработке дезинфицирующими средствами, содержащими хлор

Сальмонеллы погибают:

при воздействии высоких температур (кипячение их убивает мгновенно)

Лечение:



в легких случаях — промывание желудка и кишечника; обильное горячее сладкое питье



при более тяжелом течении болезни — введение солевых растворов (борьба с обезвоживанием); спазмолитические средства; антибиотики

Тексты

Объявление

ВНИМАНИЕ!

В связи с плановым проведением диагностических и ремонтных работ в летний период горячее водоснабжение в вашем доме будет отключено с **1.05** по **13.05**

Администрация.

Так лучше?

Горячая вода отключена с 1 по 13 мая

А так?

Горячая вода отключена с 1 по 13 мая

Эти две недели Новосвердловская ТЭЦ будет готовить отопительную систему к зиме. Мы заменим часть старых металлических труб на современные полимерные, проведем гидроиспытания системы отопления, обновим оборудование на ТЭЦ.

Если не проводить такую профилактику, зимой трубы отопления может разорвать, а на ТЭЦ могут случиться аварии. В результате в домах всего района не будет тепла. Мы запланировали ремонт на лето, чтобы вам было легче перенести это время без горячей воды.

Справочная ТЭЦ, +7 343 100-00-00

Два письма

В связи с временными трудностями экономического характера, вызванными фундаментальными изменениями в составе и объеме продаж, в нашей компании намечается оптимизация структуры занятости.

За последний год мы стали продавать на треть меньше, чем годом ранее.

Если мы не сможем изменить ситуацию, мы должны будем либо закрыть всю компанию, либо сократить часть персонала. Сокращения коснутся...

Краткость

Убедительно просим вас предупреждать о незапланированных изменениях в графике работ за двое суток или ранее.

Предупредите о сверхурочных за два дня.

10 правил хорошего текста

- Сила - в правде
- Смысл важнее формы
- Чем проще – тем лучше
- Пишите, как для себя
- Читайте вслух
- Приводите примеры
- От простого к сложному
- Пользу – вперед
- Поставьте заголовок
- Уважение и забота

Полезный сервис glvrd.ru

Слова Синтаксис

Сотрудники СМИ в состоянии сами довести **ваш** текст до ума. И сделают это. Но чем качественнее **ваш** материал на входе, тем больше шансов, что его опубликуют и будут сотрудничать с вами в дальнейшем.

Вы можете воспользоваться услугами авторов и копирайтеров для подготовки статьи. Но это не значит, что человек должен придумать весь материал за вас, ведь эксперт в теме — вы, а не он. Грамотный автор поможет составить план статьи, задаст нужные вопросы и затем превратит ваши слова в полноценный материал. Вы можете дать ему черновик текста или пообщаться по Skype, прежде чем он возьмется за написание.

8,6 баллов из 10
по шкале Главреда

7 предложений
96 слов, 600 знаков

17 стоп-слов. Основные проблемы: **личное местоимение**
необъективная оценка **обобщение**

Притяжательное местоимение

Проверьте, можно ли удалить это местоимение без потери смысла

Нет	Да
Мы отвечаем своей репутацией за качество наших продуктов	Отвечаем репутацией за качество продуктов

См. также

[Совет о притяжательных местоимениях](#)

Вопросы?

Костарева Ольга Александровна

+79193733293, kostareva.oa@gmail.com

<https://www.facebook.com/olga.a.kostareva>